

TOKYO働き方改革宣言

仕事時間と自分時間を充実させ、みんなで「楽しさ」や「やりがい」を実感できる会社を目指します

平成29年3月31日

株式会社メディアナビ

目標

《働き方の改善》 残業時間の対前年比10%減を目指す。

《休み方の改善》 年次有給休暇取得率60%を目指す。

取組内容

《働き方の改善》

- ・深夜残業の事前申請厳格化(届出書の事前提出)
- ・リーダーがスタッフの残業状況や体調を把握し、残業時間の多い社員や体調の優れない社員に対し面談を実施し、担当する業務内容の見直しを行う。
- ・残業時間の多い社員のリーダーに対して、管理部門より指導・ヒアリングを実施する。

《休み方の改善》

- ・管理部門よりリーダーに対しチーム各人の休暇取得状況を提供し、仕事量および分担に問題ないかヒアリングを実施し、有給取得を促す。
- ・業務閑散期での有給取得を推奨する。
- ・年末年始など取引先の休日状況を把握した上で有給休暇取得奨励日を設定する。